

О Т З Ы В
об автореферате диссертации Аины Михайловны АТКИНОЙ на тему:
«Молодёжная журналистика в реализации государственной молодёжной
политики России в постсоветский период (на примере Белгородской
области)», представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Актуальность темы диссертационной работы А.М. Аткиной несомненна. Для молодого поколения СМИ являются одним из основных путей социализации личности. Если раньше процессы приобщения молодой аудитории к ценностям человеческой культуры посредством массовой информации были институционализированными, то теперь эта функция перешла к бесконечному количеству сомнительных источников, поскольку на современном этапе каждый пользователь имеет возможность стать подобным источником массовой информации.

В юном возрасте ведущую роль приобретает потребность быть принятым в ту или иную социальную группу, найти «своих» с общим культурным кодом, интересами, ценностями. Сейчас эту ключевую для подростка потребность в медиасреде практически полностью удовлетворяют социальные сети, а профессиональные молодежные издания остаются на периферии внимания их целевой аудитории. Как справедливо отмечает автор исследования, во многом это связано с устаревшими форматами изданий, радио- и телепередач (С. 3). Однако социализация посредством замыкания в узком кругу интересов, которые пользователь выбирает для себя в социальных сетях, неизбежно будет ущербной и не адекватной современным онлайновым реалиям и проблемам, которые предстоит решать юному поколению по мере взросления. Проблема еще более усложняется необходимостью трансляции молодежной аудитории объединяющих ценностей российского государства и общества, поиском эффективных и деликатных решений этого вопроса.

В связи с этим перед профессиональными молодежными изданиями встает довольно сложная задача составить конкуренцию социальным сетям, предложить полезный, интересный, увлекательный контент в привлекательных интерактивных форматах, который, как верно отмечает автор, не только бы рассказывал «о новостях из сферы образования, конкурсах талантливой молодёжи, фестивалях молодых семей, мероприятиях волонтеров и молодёжных общественных организаций» и др., но, скажем, помогал «молодым россиянам в решении их проблем в сферах образования, труда, устройства, обеспечения жильем, воспитания детей» (С. 19). Поэтому исследовать данную сферу журналистики и ее востребованность молодой аудиторией видится задачей чрезвычайно своевременной и необходимой.

Научная новизна исследования заключается в том, что А.М. Аткина впервые в журналистской науке представила концептуальную характеристику молодёжной журналистики в рыночных условиях

постсоветской России и обобщила белгородский опыт молодёжной журналистики с 2001 по 2014 гг.

Положения, выносимые на защиту, представляются логичными и последовательными. Результаты диссертационного исследования нашли свое отражение в трех публикациях в ведущих рецензируемых журналах, входящих в список, утвержденный ВАК РФ, а также в одиннадцати публикациях в других научных изданиях.

Стиль и логика подачи материала в автореферате позволяют сделать вывод о том, что автор проделала большую аналитико-исследовательскую работу. Исследование построено на обширной эмпирической базе, в которую автору удалось поместить как федеральные, так и региональные белгородские молодежные издания, теле- и радиопрограммы, сетевые проекты за прошедшие годы XXI века. Типологизация и упорядочение столь внушительного количества источников представляется важным для понимания происходящих в данной области процессов. Безусловно, данное исследование будет востребованным как для подготовки учебных курсов, так и в решении современных проблем в сфере взаимодействия государственных органов с молодёжными СМИ.

Ценным представляется практический опыт автора как в печатной и телевизионной молодежной журналистике, так и органах власти (пресс-службе губернатора и правительства Белгородской области), где она участвовала в освещении мероприятий управления по делам молодёжи области (С. 10). Таким образом, это позволило исследователю взглянуть на изучаемую проблему с различных сторон.

Диссертация «Молодёжная журналистика в реализации государственной молодёжной политики России в постсоветский период (на примере Белгородской области)» является самостоятельным, завершенным исследованием, в котором предложено решение актуальной научно-исследовательской задачи, имеющей теоретическое и научно-практическое значение. Представленная работа соответствует требованиям ВАК и паспорту специальности 10.01.10 – журналистика, а её автор А.М. Аткина достойна присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук.

Бейненсон Василиса Александровна,
кандидат филологических наук,

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»,
старший преподаватель кафедры журналистики.

Почтовый адрес: 603950, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 23.

Тел.: (831) 433-93-67, +7-920-252-11-89

E-mail: beynenson@scinet.nsu.ru

24.04.2017

